

**Helaba** | 

**Unser neues Leitbild.**



**Werte, die bewegen.**

**Warum ein neues Leitbild?  
Damit eine gute Unternehmenskultur  
zukunftsfähig bleibt.**



**Richtungsweisend nach innen und außen.**

Ein Leitbild vermittelt nach außen den Kunden die Kultur und Identität des Unternehmens. Gleichzeitig bietet es nach innen eine klare Orientierung für die Beschäftigten und motiviert sie, an den gesteckten Zielen engagiert mitzuwirken.

Wir erleben immer schneller werdende Entwicklungen in der Gesellschaft und in unseren Märkten. Diese Veränderungsgeschwindigkeit fordert uns heraus – in ständigen Anpassungen unserer Produkte und Prozesse und damit auch in der Weiterentwicklung unserer Kompetenzen.

Aus einer Position der Stärke heraus können wir diese Herausforderungen angehen und unsere Chancen für eine kraftvolle Weiterentwicklung nutzen. Deshalb haben wir einen fokussierten Entwicklungsprozess eingeleitet, um die Helaba geschäftlich, organisatorisch und kulturell fit für die Zukunft zu machen.

Unser neues Leitbild gibt uns dafür die Richtung vor und hilft uns bei der externen Positionierung der Helaba.

## Zielgerichtet das große Ganze im Blick.

Als eine der wenigen Banken hat die Helaba aus eigener Kraft die Herausforderungen der Finanzwelt in den letzten Jahren gemeistert. Der entscheidende Grund dafür: unsere Unternehmenskultur. Denn bei der Helaba haben wir immer auch unsere Verantwortung im Blick – als ehrlicher Partner einen Mehrwert für die Gesellschaft zu erreichen. Wir wollen, dass unsere Art des werte-basierten Bankgeschäfts auch in der Welt von morgen den positiven Unterschied macht. Dieser Fixpunkt gibt uns Orientierung und stärkt unsere Unternehmenskultur. Mit dieser Grundlage nutzen wir unsere Stärken, erreichen gemeinsam unsere Ziele und leisten einen wertvollen Beitrag für unsere Stakeholder und damit für die gesamte Gesellschaft.

### Unternehmens-Leitbild



Unsere Mission

# Einfach eine gute Bank.

Unsere Vision

# Werte, die bewegen.



**Die Mission ist unser gemeinsames Verständnis darüber, was unseren Geschäftszweck und Auftrag ausmacht.**

Wir richten unser Handeln an klaren Werten aus. Als verlässlicher Partner schaffen wir bedarfsgerechte und innovative Lösungen. Gemeinsam mit den Sparkassen stärken wir den Standort Deutschland nachhaltig. Dabei arbeiten wir profitabel und leisten einen positiven Wertbeitrag für die Gesellschaft. Für unsere Beschäftigten sind wir ein guter Ort zum Arbeiten. Damit wollen wir das sein, was unsere Stakeholder von ihrer Bank erwarten.

**Die Vision formuliert das, was wir unserem gemeinsamen Verständnis nach erreichen wollen.**

Unser Wertekanon macht den Unterschied – auch in der Welt von morgen. Durch diese Haltung unterstützen wir unsere Stakeholder und bringen sie voran. Mit guten Lösungen schaffen wir die Basis für ehrlichen Erfolg. Dafür gestalten wir aktiv unsere Zukunft und sind bereit für Veränderung. So festigen wir unsere Position als führende Bank für Sparkassen sowie für unsere nationalen und internationalen Kunden. Und bleiben ein verlässlicher Partner für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Unsere Kernwerte

# Verlässlichkeit Kundenorientierung Begeisterung

Die Kernwerte sind unser innerer Kompass und stehen für die Art und Weise, wie wir unsere Ziele erreichen und miteinander arbeiten möchten.

#### Verlässlichkeit bedeutet für uns:

Wir liefern Qualität und stehen zu unserem Wort – auch in schwierigen Zeiten. Unsere Beweggründe und Entscheidungen sind transparent und folgen klaren Regeln. Wir stehen für Kontinuität auf Basis unserer Werte und des bewährten Geschäftsmodells. Das schafft Vertrauen für dauerhafte Partnerschaften.

#### Kundenorientierung bedeutet für uns:

Wir überzeugen unsere Kunden durch Nähe, Leistungsfähigkeit und innovative Lösungen. Dabei steht die Erfüllung der Kundenbedürfnisse für uns im Fokus. Dafür nehmen wir uns Zeit, hören zu und binden unsere Kunden ein. Denn wir wollen verstehen, was unsere Kunden wirklich brauchen. Nur so erreichen wir das, worum es uns vor allem geht: langfristigen und gemeinsamen Erfolg.

#### Begeisterung bedeutet für uns:

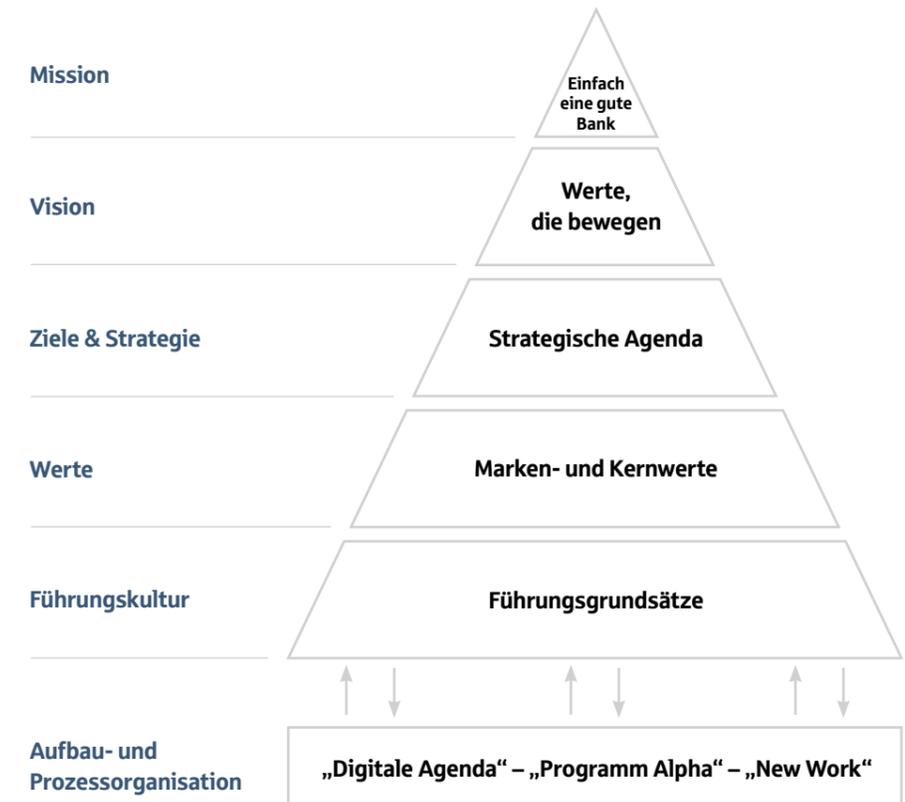
Wir sind stolz auf unsere Werte und Leistungen – die Anerkennung dafür motiviert uns. Deshalb arbeiten wir mit Herzblut und Freude am Erfolg. Uns ist es wichtig, Projekte durch unser Know-how wirksam zu begleiten. Dafür sind wir bereit, die Extrameile zu gehen. Denn für uns ist das Ergebnis nur gut, wenn alle sagen: „Das war erfolgreich und hat uns wirklich weitergebracht.“

## Gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft.

Zusammen bilden Mission, Vision und Werte das Leitbild für die Helaba und bieten eine übergeordnete Orientierung für jede Unternehmenshandlung. Wir wollen unserer Leitbild jeden Tag mit Leben füllen, um unsere Bank erfolgreich in die Zukunft zu führen. Diese Aufgabe kann nur gelingen, wenn sich jeder in der Helaba in Bewegung setzt und diesen Prozess aktiv unterstützt.



## Leitbild der Helaba



Wir freuen uns auf die weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit – mit Motivation und Begeisterung. Helaba in Bewegung

## **Helaba**

Neue Mainzer Straße 52 – 58  
60311 Frankfurt am Main  
Telefon +49 69 / 91 32-01  
Telefax +49 69 / 29 15 17

Bonifaciusstraße 16  
99084 Erfurt  
Telefon +49 3 61/ 2 17-71 00  
Telefax +49 3 61/ 2 17-71 01

[www.helaba.de](http://www.helaba.de)