17.12.2019 Presseinfo Digitalisierung

Helaba Digital steigt bei Arabesque S-Ray ein

Die Helaba Digital GmbH & Co KG, die Beteiligungsgesellschaft der Helaba, ist seit heute an der Arabesque S-Ray GmbH („S-Ray"), einem weltweit führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, beteiligt. Arabesque S-Ray verbindet Big Data mit Instrumenten auf Basis künstlicher Intelligenz zur Bewertung der Nachhaltigkeit von mehr als 7.000 Unternehmen weltweit. An dem Unternehmen mit Sitz in Frankfurt halten bereits Allianz X, Commerz Real, DWS und das Land Hessen Anteile. Erklärtes gemeinsames Entwicklungsziel ist es, neuen Dienstleistungen zur Marktreife zu verhelfen.

„Die Ausrichtung von S-Ray hat uns von Beginn an begeistert", begründen Lucie Haß und Philipp Kaiser, Geschäftsführer der Helaba Digital GmbH, das Investment. „Die Beteiligung verstärkt unser Bekenntnis zu nachhaltigem Handeln und bietet gleichzeitig die Möglichkeit, gemeinsam mit unseren Kunden auf dieser Basis neue Geschäftsansätze zu entwickeln", so Haß. Durch die flexible Ausrichtung der Software kann S-Ray kurzfristig auf die sich schnell verändernden relevanten Kriterien für ein Nachhaltigkeitsrating reagieren. Kaiser ist zuversichtlich, dass die Herangehensweise von S-Ray einen Standard in der Nachhaltigkeitsbewertung setzen wird.

„Klimawandel, Menschenrechte sowie die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen - die Sustainable Development Goals (SDGs) - sind einige der Kernthemen, mit denen sich die Gesellschaft in den nächsten Jahrzehnten beschäftigen wird. Der Unternehmens- und Finanzsektor kann einen entscheidenden Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsordnung leisten", sagte Andreas Feiner, CEO der Arabesque S-Ray GmbH. „Verlässliche Daten sind dafür eine Grundvoraussetzung und diese stellen wir vom Finanzplatz Frankfurt aus weltweit zur Verfügung."

„Die Beteiligung an Arabesque S-Ray passt hervorragend zum Selbstverständnis der Helaba und unseren bisherigen Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit", freut sich Michael Seibel, Nachhaltigkeitsbeauftragter der Helaba. Dazu gehöre vor allem auch die Verankerung von verbindlichen Nachhaltigkeitskriterien in der Risikostrategie zur effektiven Steuerung des ESG (Environment Social Governance)-Risikos im Kreditportfolio. „Nachhaltigkeit im Sinne ökologischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist bereits heute integraler Bestandteil unserer Geschäftsstrategie", erklärt Seibel und fügt hinzu: „Unserer Einschätzung nach werden Nachhaltigkeitsbewertungen zukünftig ein entscheidendes Kriterium für Investitions- und Kreditentscheidungen. S-Ray unterstützt diesen Prozess, indem vor allem die für die Nachhaltigkeitseinschätzung bedeutsamen Informationen transparenter und schneller verfügbar sein werden."

»Unserer Einschätzung nach werden Nachhaltigkeitsbewertungen zukünftig ein entscheidendes Kriterium für Investitions- und Kreditentscheidungen. S-Ray unterstützt diesen Prozess, indem vor allem die für die Nachhaltigkeitseinschätzung bedeutsamen Informationen transparenter und schneller verfügbar sein werden.«

Michael Seibel
Nachhaltigkeitsbeauftragter der Helaba

Helaba Digital
Helaba Digital GmbH & Co. KG ist die Beteiligungsgesellschaft der Helaba Landesbank Hessen-Thüringen für Startup-Investments, fokussiert auf innovative Unternehmen, die das Thema digitale Transformation in den Bereichen Finanzdienstleistung (FinTechs), Regulatorik (RegTechs) und der Immobilienwirtschaft (PropTechs) vorantreiben. Dadurch entstehen Beteiligungen, die das Geschäftsmodell der Helaba Gruppe aktiv ergänzen und die Kernprozesse der Bank optimieren.

Arabesque S-Ray GmbH
Arabesque S-Ray GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main verwendet Big Data und künstliche Intelligenz, um die Nachhaltigkeit von mehr als 7.000 Unternehmen zu beurteilen. Die dazu verwendete Technologie kombiniert systematisch über 200 ESG Metriken mit Nachrichtensignalen von über 30‘000 Quellen aus 170 Ländern. Arabesque S-Ray® bewertet Unternehmen nach den Prinzipien des UN Global Compacts, ESG Kriterien (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung), dem Beitrag zum globalen Temperaturanstieg und schafft Transparenz über die Güter und Dienstleistungen, die ein Unternehmen produziert. Die Mission von Arabesque S-Ray GmbH ist es Nachhaltigkeit für Unternehmen und Investoren finanziell attraktiv zu machen.

Kontakt



Ursula-Brita Krück

stv. Pressesprecherin

+49 69 / 91 32 - 21 92

LinkedIn

Nachricht schreiben