28.11.2022 Presseinfo Digitalisierung Öffentliche Hand

Digitale Kommunalkreditplattform komuno entwickelt sich zum Erfolgsmodell

Mit über 450 Kommunalkunden und mehr als 100 Darlehensgebern, rund 2.000 Ausschreibungen und einem Ausschreibungsvolumen von mehr als 18 Mrd. Euro hat sich die digitale Kommunalkreditplattform komuno am Markt etabliert. Neben dem erfolgreichen Marktplatz für Kommunalfinanzierung, hat komuno dieses Jahr mit einer Förderbank eine digitale Antragsstrecke für Fördermittel umgesetzt und kooperiert mit weiteren Marktteilnehmern bei der Entwicklung automatisierter Produkte und Prozesse im öffentlichen Sektor, nicht zuletzt auch im Rahmen der Umsetzung von Maßnahmen im Sinne des Online Zugangsgesetzes (OZG).

„Die Entwicklung von komuno ist sehr positiv“, freut sich Thomas Groß, CEO der Helaba. „komuno ist ein wichtiger Baustein unserer digitalen Agenda zum Aufbau von digitalen Produkten und Dienstleistungen. Mit Hilfe der bereits gewonnenen Expertise sehen wir komuno für den geplanten Wachstumskurs gut aufgestellt“, erklärt Thomas Groß.

Vier Jahre nach der Gründung zeigt sich, dass der Startpunkt damals richtig gewählt war. Entscheidend für den heutigen Erfolg von komuno ist neben dem zeitgemäßen digitalen Kommunalkreditprozess die Nähe zum Kunden und zum Markt. So ist komuno gefragter Partner von Kommunalkunden und Darlehensgebern und arbeitet eng mit Verbänden und Universitäten zusammen, um aktuelle Trends im Rahmen der öffentlichen Verschuldung zu analysieren und deren potentielle Lösungen für bestehende und zukünftige Herausforderungen wie z.B. nachhaltige Finanzierung im Rahmen von Smart City zu begleiten.

»komuno ist ein wichtiger Baustein unserer digitalen Agenda zum Aufbau von digitalen Produkten und Dienstleistungen. Mit Hilfe der bereits gewonnenen Expertise sehen wir komuno für den geplanten Wachstumskurs gut aufgestellt.«

Thomas Groß
CEO

„In der engen Zusammenarbeit und Abstimmung mit unseren Kunden ist komuno ein verlässlicher Begleiter des fortwährenden Digitalisierungstrends im kommunalen Sektor. Dies gilt umso mehr vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen an die öffentliche Finanzierung und in

Anbetracht steigender Zinsen“, so Thomas Eitenmüller, Geschäftsführer für Sales und Business Development. „Zudem ist unsere technische Infrastruktur für zukünftige Herausforderungen rund um nachhaltige Finanzierung, Smart City und einer vernetzten Kämmerei so aufgestellt, dass wir auch zukünftig Kommunen und Investoren zielgerichtet auf unserer Plattform miteinander verbinden können“, ergänzt Nathaniel Neudecker, Geschäftsführer für Product, Operations und IT.

Weitere Informationen unter www.komuno.de ↗

Kontakt



Rolf Benders

Leiter Kommunikation und Marketing / Pressesprecher

+49 69 / 91 32 - 21 92

LinkedIn

Nachricht schreiben



Ursula-Brita Krück

stv. Pressesprecherin

+49 69 / 91 32 - 21 92

LinkedIn

Nachricht schreiben