13.05.2026 Presseinfo Gesellschaft

Helaba unterstützt Karlspreis – Engagement im Rahmen des Premium-sponsorings der Sparkassen-Finanzgruppe

Die Helaba Landesbank Hessen-Thüringen unterstützt den Internationalen Karlspreis der Stadt Aachen. Das Engagement erfolgt im Rahmen des neuen Premiumsponsorings der Sparkassen-Finanzgruppe. Gemeinsam mit den anderen Mitgliedern der Gruppe unterstreicht die Helaba ihr Bekenntnis zu einem starken, geeinten Europa sowie zur Förderung zentraler europäischer Werte.

Der Internationale Karlspreis zu Aachen zählt zu den bedeutsamsten Auszeichnungen Europas. Er würdigt Persönlichkeiten, die sich in besonderer Weise um die Einigung und Zusammenarbeit in Europa verdient gemacht haben. Mit ihrem Engagement knüpft die Sparkassen-Finanzgruppe zugleich an den Ursprung der Auszeichnung an: Bereits bei der Gründung der Karlspreisstiftung im Jahr 1997 war sie als Gründungsstifterin beteiligt. Die enge Verbindung wird nun weiter ausgebaut. „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der Sparkassen-Finanzgruppe“, sagt Professor Dr. Thomas Prefi, Vorstandssprecher der Karlspreisstiftung. „Beide Institutionen teilen die gemeinsame Haltung für ein offenes und integratives Europa.“

„In einer besonders herausfordernden Zeit ist es wichtig, den europäischen Zusammenhalt zu stärken und den Blick auf die Chancen und Möglichkeiten eines geeinten Europas zu richten“, sagt Thomas Groß, CEO der Helaba. „Die Unterstützung des Karlspreises ist für uns auch Ausdruck unserer Verantwortung für die Gesellschaft, in der wir leben und wirtschaften. Ein kraftvolles Europa ist entscheidend für eine erfolgreiche Zukunft. Ich bin der Überzeugung, dass wir gesellschaftliche Verantwortung aktiv wahrnehmen müssen, ganz im Sinne unseres Leitgedankens ‚Miteinander mehr möglich machen!‘.“

Die Helaba setzt damit auch ihre Tradition fort, über ihr Kerngeschäft hinaus gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Die Bank engagiert sich in zahlreichen gemeinwohlorientierten Initiativen in den Bereichen Bildung, Kultur, Sozialwesen, Umwelt, Wissenschaft und Sport und fördert gezielt Projekte, die das gesellschaftliche Miteinander unterstützen und neue Perspektiven eröffnen.

Kontakt



Rolf Benders

Leiter Kommunikation und Marketing / Pressesprecher

+49 69 / 91 32 - 21 92

LinkedIn

Nachricht schreiben



Ursula-Brita Krück

stv. Pressesprecherin

+49 69 / 91 32 - 21 92

LinkedIn

Nachricht schreiben